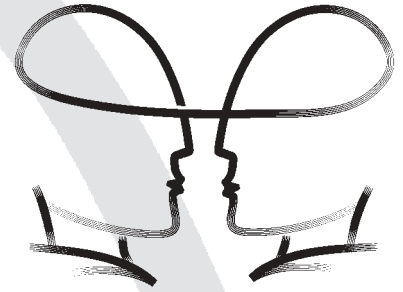


Effektive Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg

Macht und Magie der Kommunikation



In vielen Gesprächen mit Geschäftsführern hat sich herausgestellt, daß eine der größten Schwierigkeiten die Kommunikation im Unternehmen ist. Nicht nur, daß durch unpräzise, nicht ausreichende Übermittlung von Informationen und Daten viel unproduktive Zeit entsteht, sondern es kommt dadurch oft zu Fehlern und Mißverständnissen.

Elektronische Kommunikationssysteme können die Geschwindigkeit des Informationsflusses verbessern. Sie haben aber keinen Einfluß darauf, welche Informationen auf den Weg geschickt werden und ob sie von der anderen Seite auch verstanden und verwendet werden. Es ist immer ein Mensch, der die Kommunikation verfaßt und auf den Weg schickt oder empfängt.

Kennen Sie diese Probleme?

Wie oft haben Sie es schon erlebt, daß Sie eine Anweisung an einen Mitarbeiter gegeben haben und der Mitarbeiter nicht in der Lage war, genau das zu tun, was Sie von ihm erwartet haben? Wie oft kommt es in Ihrem Unternehmen vor, daß ein Mitarbeiter nachfragen muß, weil er etwas nicht ganz verstanden hat? Und wieviel Zeit vergeht, weil nicht jeder im Unternehmen alle Informationen, die er benötigt, rechtzeitig und korrekt zur Verfügung hat?

Wenn Sie sich einmal die Zeit nehmen und bewußt beobachten, wie die meisten Menschen miteinander kommunizieren, würden Sie sich wundern, daß überhaupt etwas richtig funktioniert. Wie oft kommt es vor, daß zwei Menschen miteinander reden und jeder von etwas ganz anderem spricht, ohne daß es einem der beiden auffällt? Wie oft kommt es vor, daß jemand mit seinen Gedanken ganz wo anders ist und einfach nur „Ja“ sagt und nickt, ohne wirklich verstanden zu haben, was der andere gerade möchte? Und wer in Ihrem Unternehmen ist sich wirklich bewußt darüber, welche Informationen die Kollegen

benötigen, um ihre Arbeit gut und effizient durchführen zu können? Umfragen haben ergeben, daß die meisten vorwiegend bestrebt sind, eigene Tätigkeiten so rasch als möglich durchzuführen und „nach mir die Sintflut“.

So kommt es immer wieder zu Streitereien, Unstimmigkeiten und Unmut unter den Mitarbeitern. Moderne Kommunikationssysteme und die Herausgabe von Anweisungen alleine können dies nicht verbessern, dazu gehört mehr!

Wollen Sie ein optimales Team?

Es gibt Maßnahmen, die eine erhebliche Verbesserung bringen. Die nicht nur die Effizienz im Unternehmen steigern und die Anzahl von Fehlern erheblich reduzieren, sondern auch ein Team bilden, bei dem die Mitarbeiter bestrebt sind, optimal zusammen zu arbeiten, um gemeinsam das Ziel des Unternehmens zu erreichen.

Sie glauben – „unmöglich“? Sie haben recht, wenn Sie an die allgemein bekannten Methoden denken. Nur im Zusammenspiel verschiedener Komponenten ist dies möglich. Dazu gehören nicht nur spezielle Schulungsmaßnahmen in den Grundlagen von Kommunikation, sondern auch exakt definierte Kommunikationslinien innerhalb des Unternehmens. Jeder Mitarbeiter muß nicht nur genau wissen, wofür er verantwortlich ist und was er tun muß – er sollte auch die Abläufe und Prozesse im Unternehmen so gut verstehen, daß er damit denken kann.

Erinnern Sie sich?

Können Sie sich an eine Zeit erinnern, als Sie Mitglied einer Gruppe waren, in der jeder die gleiche Absicht verfolgt hat? Oft ist dies lange her und geht in die Schulzeit zurück. Aber was war das für ein Gefühl, sich aufeinander verlassen zu können? Das Gefühl des gemeinsamen Vorwärtstrebens? Jeder übernahm eine gewisse

Heinz Fritz



Managementwerkzeuge

- **Effizienztraining**
Den Kopf wieder frei haben für das Wesentliche.
- **Strategische Unternehmensplanung**
Von der Unternehmensvision bis zur erfolgreichen Umsetzung.
- **Organisation**
Transparenz aller Aufgaben und motivierte Mitarbeiter.
- **Personal Coaching**
Umgang mit menschlichen Emotionen und die Grundlagen für wirkliches Verstehen.
- **Team-Performance-Workshop**
Beseitigung von Hindernissen, die tatsächlicher Effizienz und Effektivität im Wege stehen.
- **Konflikt-Workshop**
Die wirkliche Ursache für Konflikte und wie man sie löst.
- **Kommunikations-Workshop**
Erfolg durch effektive Kommunikation.
- **Verkaufs-Seminar**
WIE MAN VERKAUFT – Klar und einfach. Mit weniger Aufwand mehr verkaufen.

Aufgabe, war hoch motiviert und man konnte miteinander reden und wurde verstanden!

Welche Maßnahmen greifen?

Wir kennen die Grundlagen, die ein gutes Team ausmachen und sind in der Lage, ein effektives, funktionierendes Team zu bilden. Dazu gehören ein gemeinsames Ziel, gute Kommunikation und daß jeder im Team in hohem Maße wissen sollte, was der andere tut und wie er denkt.

Erreicht wird dies durch exakte Managementwerkzeuge und ein intensives Kommunikationstraining. Durch die Präzision unserer Vorgehensweise und das Verstehen von menschlichen Emotionen und Reaktionen ist bereits nach den ersten Maßnahmen eine erhebliche Verbesserung festzustellen. Durch weitere Maßnahmen wird dann ein Team gebildet, das die Grundlagen besitzt, sich selbst ständig zu verbessern.

Wo beginnt Kommunikation?

Wenn Sie die Menschen in ihrer Umgebung betrachten, können Sie wahrscheinlich viele Themen aufzählen, vor denen sie zurückschrecken, mit denen sie nichts zu tun haben möchten. Steuerbescheide oder Briefe vom Finanzamt etwa sind Dinge, die viele Menschen nicht konfron-

tieren können, weshalb sie oft die darin angeführten Fristen verpassen. Für manch einen ist der Umgang mit Menschen oder die Kaltakquisition ein rotes Tuch. Jemand anders kann vielleicht gut mit Kunden umgehen, hat aber Angst vor Einwänden oder ein „Nein“ zu bekommen und verliert so einen Teil seiner potentiellen Abschlüsse. Daher ist der erste Bestandteil von Kommunikation die Fähigkeit, Dingen ins Auge zu sehen, Dinge gelassen zu betrachten und ebenso die Fähigkeit, in schwierigen Situationen Ruhe zu bewahren.

Damit man Kommunikation virtuos verwenden kann, ist es wichtig, „alle“ ihre Grundbestandteile zu kennen und im wahrsten Sinne des Wortes hart zu trainieren

Erfolg durch Kommunikationstraining

Meine Kommunikationsfertigkeit ist enorm gestiegen. Ich kann jetzt auch in schwierigen Verkaufssituationen ruhig bleiben und „heiße Eisen“ anpacken, an die ich mich vorher nicht so richtig rangetraut habe.

Annette S., Gebietsverkaufsleiterin

Ich kann mich jetzt leichter auf das Wesentliche konzentrieren, ohne abgelenkt zu werden. Effektive Kommunikation ist wirklich der Schlüssel zum beruflichen und geschäftlichen Erfolg.

Jürgen B., Geschäftsführer

Ich hätte nie gedacht, daß sich Kommunikation so leicht trainieren lässt, indem man sie in ihre einzelnen Bestandteile aufgliedert. Jetzt habe ich wirklich das Gefühl, meine Mitarbeiter viel effektiver führen zu können.

Hans R., Filialleiter

Ich habe viele Seminare in Verkauf und Rhetorik besucht und immer geglaubt, daß ich alles über Kommunikation weiß. Jetzt habe ich gelernt, was gute Kommunikation wirklich ist und wie man auch im zwischenmenschlichen Bereich schnell Verstehen und Vertrauen aufbaut.

Helmut K., Vertriebsleiter

Nach dem Kommunikationstraining hat sich der Umgang miteinander und das Betriebsklima spürbar verbessert. Ich kann beobachten, daß Anweisungen jetzt viel schneller erledigt werden.

Markus P., Geschäftsführender Gesellschafter

Sollte Sie dieses Thema ansprechen und Sie ein motiviertes Team in Ihrem Unternehmen haben wollen, rufen Sie an und vereinbaren Sie einen Termin, bei dem wir uns kennenlernen und Ihnen aufzeigen können, welche Maßnahmen in Ihrem Unternehmen den schnellsten Erfolg bringen. ▲

HEINZ FRITZ
Management- und Effizienztraining Düsseldorf
Tel.: 0211 / 7 33 72-31
heinz.fritz@hf-management.info
www.hf-management.info